

ATKLĀTS KONKURSS

**„Izstādes ekspozīcijas satura izstrāde un interaktīvas izstāžu ekspozīcijas iegāde”,
identifikācijas numurs JPD2017/115/AK**

ZIŅOJUMS

06.12.2017.

Jelgavā

1. Pasūtītāja nosaukums un adrese	Jelgavas pilsētas dome, reģistrācijas Nr.90000042516, adrese Lielā iela 11, Jelgava, LV-3001
2. Iepirkuma identifikācijas numurs	JPD2017/115/AK
3. Iepirkuma procedūras veids	atklāts konkurss
4. Iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās priekšmets	Izstādes ekspozīcijas satura izstrāde un interaktīvas izstāžu ekspozīcijas iegāde, saskaņā ar Tehniskajā specifikācijā (nolikuma 3.pielikums) noteiktajām prasībām
5. Datums, kad paziņojums par līgumu publicēts	
5.1. Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī (ja attiecināms)	nav
5.2. Iepirkumu uzraudzības biroja tīmekļa vietnē	30.10.2017.
6. Iepirkuma komisijas sastāvs un izveidošanas pamatojums	<p>Iepirkuma komisija izveidota ar Jelgavas pilsētas pašvaldības izpilddirektores 2017.gada 23.oktobra rīkojumu Nr.259-ri</p> <p><i>Iepirkuma komisijas sastāvs:</i> <u>Komisijas priekšsēdētāja</u> – Zaiga Savastjuka, Iepirkumu pārvaldes vadītāja <u>Komisijas priekšsēdētājas vietniece</u> – Iveta Hofmarka, Iepirkumu pārvaldes vadītājas vietniece <u>Komisijas locekļi:</u> Māris Rēvelis – Iepirkumu pārvaldes jurists Gunita Osīte – Attīstības un pilsētplānošanas pārvaldes vadītāja Marija Kaupere – Jelgavas pilsētas pašvaldības iestādes “Ģ.Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs” direktores vietniece</p>
7. Iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāji un pieaicinātie eksperti	Iepirkuma procedūras dokumentu sagatavotāja – Aiga Anitēna, Jelgavas pilsētas pašvaldības Attīstības un pilsētplānošanas pārvaldes projektu vadītāja
8. Piedāvājumu iesniegšanas termiņš, kā arī pamatojums termiņa saīsinājumam, ja tāds veikts	līdz 2017.gada 21.novembrim plkst. 14.00
9. Piegādātāju nosaukumi, kuri ir iesnieguši piedāvājumus, kā arī piedāvātās cenas (pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs, piedāvātā cena euro (bez PVN))	Pretendenta nosaukums: UAB „MultimediaMark“ Reģistrācijas numurs: 125472045
	Piedāvātā cena ir 82900.00 euro (bez PVN)

<p>10. Piedāvājumu atvēršanas vieta, datums un laiks</p>	<p>Jelgavas pilsētas domes konferenču zālē, Lielā ielā 11, Jelgavā tūlīt pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām, tas ir - 2017.gada 21.novembrī plkst.14.00. Piedāvājumu atvēršana ir atklāta.</p>
<p>11. Pretendenta (vai pretendentu) nosaukums, kuram (vai kuriem) piešķirtas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības, piedāvātā līgumcena</p>	<p>Pretendenta nosaukums: UAB „MultimediaMark“ Reģistrācijas numurs: 125472045 Piedāvātā cena 82900.00 EUR (astoņdesmit divi tūkstoši deviņi simti <i>euro</i> 00 centi) bez PVN</p>
<p>12. Piedāvājumu izvērtēšanas kopsavilkums un piedāvājuma izvēles pamatojums</p>	<p>Pretendenta piedāvājums atbilst nolikumā un tā pielikumos noteiktajām prasībām, un ir saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums ar viszemāko piedāvāto cenu.</p>
<p>13. Informācija (ja tā ir zināma) par to iepirkuma līguma vai vispārīgās vienošanās daļu, kuru izraudzītais pretendents plānojis nodot apakšuzņēmējiem, kā arī apakšuzņēmēju nosaukumi</p>	<p>Konsultācijas etnogrāfijas jautājumos - pretendenta piedāvātā Eksperte etnogrāfijas (tautas tērpa) jautājumos ir Aija Jansone (doktora zinātniskais grāds vēsturē, <i>Dr.hist.</i>).</p>
<p>14. Pamatojums lēmumam par katru noraidīto pretendentu, kā arī par katru iepirkuma procedūras dokumentiem neatbilstošu piedāvājumu</p>	<p>nav</p>
<p>15. Ja piedāvājumu iesniedzis tikai viens piegādātājs, - pamatojums iepirkuma procedūras nepārtraukšanai</p>	<p>Pretendentiem konkursa nolikuma 2.pielikumā „Kvalifikācija” noteiktās atlases prasības ir objektīvas un samērīgas ar iepirkuma priekšmetu – izstādes ekspozīcijas satura izstrāde un interaktīvas izstāžu ekspozīcijas iegāde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) Pretendenta gada vidējais apgrozījums par iepriekšējiem 3 (trīs) finanšu gadiem (2014., 2015.un 2016.) vai laikā kopš savas reģistrācijas dienas (ja uzņēmums darbojas mazāk nekā 3 (trīs) gadus) ir ne mazāks kā 100 000.00 EUR (viens simts tūkstoši <i>euro</i>) bez PVN. Minētā prasība ir mazāka nekā divas paredzamās līgumcenas, turklāt ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība, tad visu apvienības dalībnieku finanšu apgrozījumus var skaitīt kopā; 2.) Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2014. – līdz šī iepirkuma procedūras piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām) jābūt pieredzei vismaz 2 (divu) projektu īstenošanā, kur katra projekta finansiālā vērtība nav mazāka kā 25 000.00 EUR (viens simts tūkstoši <i>euro</i>) bez PVN un kuros realizēti šādi risinājumi: <ul style="list-style-type: none"> ✓ trīsdimensiju grafikā balstītas spēles vai analogas interaktīvas produkcijas ražošana; ✓ virtuālās realitātes tehnoloģijā balstīta trīsdimensiju animācija (ne video risinājumi) par vēstures tēmu; ✓ risinājumi, kas prasīti 2.1.1. un

2.1.2.apakšpunktos, tiek apliecināti katrā no diviem pieredzi apliecinātajiem projektiem vai arī kopumā ar diviem projektiem. Ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība, tad visu apvienības dalībnieku pieredzi var skaitīt kopā.

3.) Pretendentam jābūt kvalificētam personālam, kas spēj sniegt prasītos pakalpojumus un piedāvājumā jāuzrāda ne mazāk kā 5 (piecus) pamatekspertus, kuriem jāatbilst zemāk minētajām prasībām:

- ✓ Prasības pretendenta piedāvātajam projekta darba grupas vadītājam - iepriekšējo 3 gadu laikā (no 2014.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) ir vadījis vismaz 1 (vienu) projektu, kura ietvaros izstrādāts saturs virtuālās realitātes interaktīva produkta radīšanai vēstures vai kultūrvēstures jomā.
- ✓ Prasības Pretendenta piedāvātajam scenārija autoram - Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2014.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) uzrakstītiem vismaz 2 (diviem) virtuālās realitātes interaktīva produkta scenārijiem par vēstures vai kultūrvēstures tēmu.
- ✓ Prasības Pretendenta piedāvātajam 3D modelētājam - Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2014.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) īstenoti vismaz 2 (diviem) projektiem, kuros modelētājs radījis 3D personāžus, tai skaitā vismaz vienā no projektiem ir izstrādāti „10 maza poligonu skaita“ 3D modeļu portfeļi.
- ✓ Prasības Pretendenta piedāvātajam animatoram - Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2014.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) īstenoti vismaz 2 (diviem) projektiem, kuros animators radījis 3D animāciju, un animatora īstenotās animācijas ilgums ir ne īsāks par 3 min.
- ✓ Prasības Pretendenta piedāvātajam Ekspertam etnogrāfijas (tautas tērpa) jautājumos - Vismaz maģistra grādam vēsturē vai mākslas zinātnē (iesniegt izglītību apliecināša dokumenta kopiju). Iepriekšējo 3 (trīs) gadu laikā (no 2014.gada līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) veiktam vismaz 1 (vienam) zinātniskam pētījumam vai zinātniskai publikācijai par etnogrāfijas jautājumiem.

Turklāt saskaņā ar konkursa nolikuma 8.6.punktu – lai pierādītu atbilstību nolikuma 2.pielikuma „Kvalifikācija” prasībām, pretendents drīkst balstīties uz citu personu iespējām, neatkarīgi no savstarpējo

	<p>attiecību tiesiskā rakstura. Pretendents, lai apliecinātu profesionālo pieredzi vai pasūtītāja prasībām atbilstoša personāla pieejamību, var balstīties uz citu personu iespējām tikai tad, ja šīs personas sniegs pakalpojumus, kuru izpildei attiecīgās spējas ir nepieciešamas.</p> <p>Ievērojot minēto, iepirkuma komisija uzskata, ka pasūtītājam pirms iepirkuma līguma noslēgšanas ir jāgūst pārliecība, ka pretendents būs spējīgs attiecīgu pakalpojumu veikt, ko cita starpā var apliecināt ar pieredzi līdzvērtīgu pakalpojumu, izstādes ekspozīcijas, tai skaitā par vēstures tēmu, satura izstrāde, saturiskā materiāla programmēšana, interaktīvas izstāžu ekspozīcijas piegāde un uzstādīšana, ekspozīcijas lietojamības testu veikšana un muzeja darbinieku apmācība, tāpēc konkursa nolikumā noteiktās pretendentu atlases prasības ir noteiktas samērīgas un objektīvas, līdz ar to izvirzīto prasību kopums nerada ar pasūtītāja vajadzībām nepamatotus (nesamērīgus) ierobežojumus dalībai iepirkuma procedūrā, tās ir objektīvas un samērīgas, un piegādātāji nav pieteikušies ar atlases prasībām nesaistītu iemeslu dēļ.</p>
16. Lēmuma pamatojums, ja iepirkuma komisija pieņemusi lēmumu pārtraukt vai izbeigt iepirkuma procedūru	nav
17. Piedāvājuma noraidīšanas pamatojums, ja iepirkuma komisija atzinusi piedāvājumu par nepamatoti lētu	nav
18. Iemesli, kuru dēļ netiek paredzēta elektroniska piedāvājumu iesniegšana, ja pasūtītājam ir pienākums izmantot piedāvājumu saņemšanai elektroniskās informācijas sistēmas	nav pienākums
19. Konstatētie interešu konflikti un pasākumi, kas veikti to novēršanai	nav

Sagatavoja:

Iepirkuma komisijas sekretāre



Dž.Zeiferte