

Jelgavas reģionālā tūrisma centra statistika par 2024. gadu

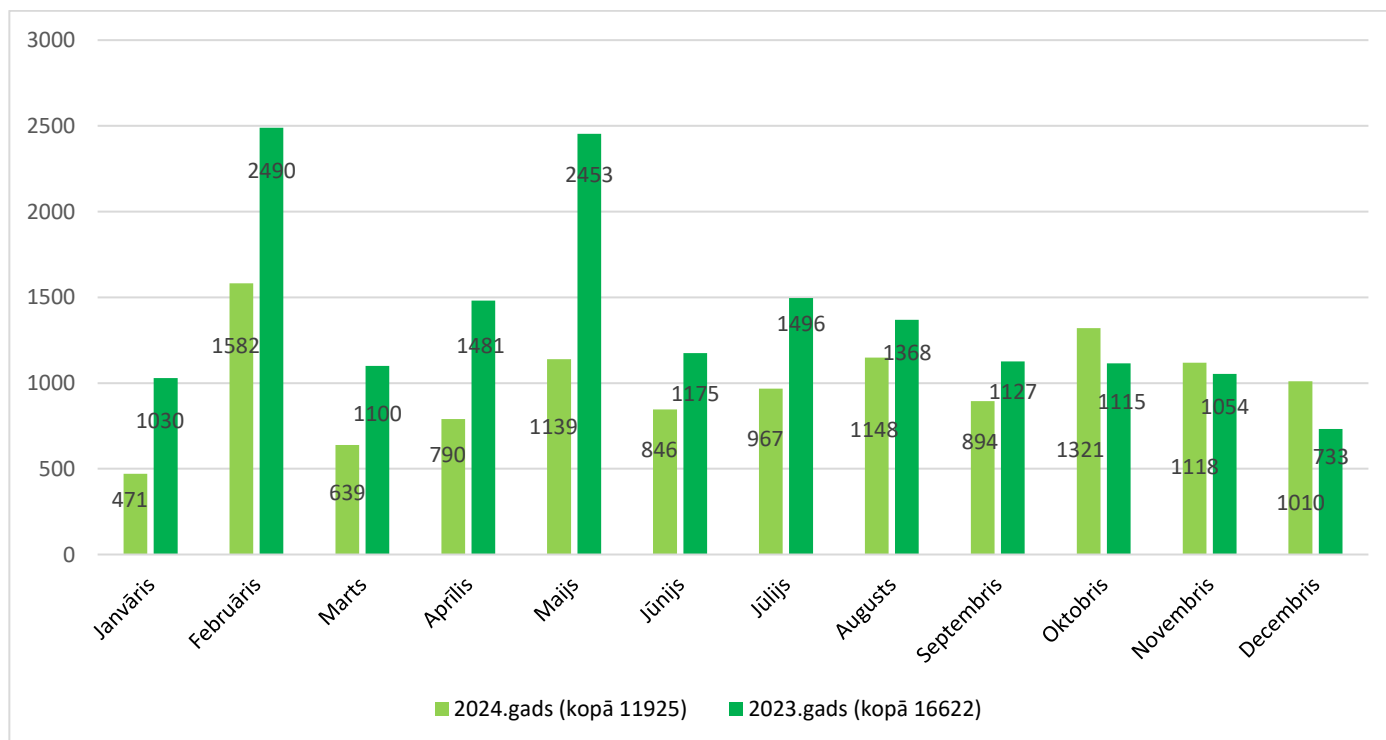
1. Tūrisma informācijas pieprasījumi Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā

Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits 2024.gadā

Tūrisma informācijas centrā (TIC) **2024. gadā** saņemti **11 925 tūrisma informācijas pieprasījumi**, kas ir par **28% mazāk nekā 2023. gadā (16 622)** un par **52% mazāk nekā 2022. gadā (24 608)**. Lielākā daļa interesentu aizvadītajā gadā pēc tūrisma informācijas vērsušies klātienē – **87%**, pa telefonu – **10%**, bet e-pastā – **3%**.

1.attēlā redzams tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas reģionālajā tūrisma centrā 2023. un 2024. gadā sadalījumā pa mēnešiem. Lielais tūrisma informācijas pieprasījumu skaits maijā skaidrojams ar pilsētas svētku un muzeja nakts apmeklējumu. Februārī tas skaidrojams ar starptautisko ledus skulptūru festivālu. Ievērojams pieprasījumu skaits ir arī oktobrī, jo skolēniem ir sācies jauns mācību gads un skolas aktīvi organizē skolēnu rudens ekskursijas.

Pieprasījumu kritums skaidrojams ar to, ka mūsdienās daudzi tūristi izvēlas iegūt informāciju par galamērķiem pirms ceļojuma, izmantojot digitālos resursus, piemēram, mājaslapas, sociālos medijus un tūrisma lietotnes. Šī tendence samazina nepieciešamību pēc klātienē informācijas pieprasījumiem tūrisma centros.



1.attēls. Tūrisma informācijas pieprasījumu skaits Jelgavas TIC 2024. / 2023.g. pa mēnešiem

Tūrisma informācijas pieprasījumu dalījums pēc izcelsmes

Pēc tūrisma informācijas TIC vēršas gan ceļotāji no ārvalstīm, gan vietējie tūristi no Latvijas pilsētām, kā arī jelgavnieki. **2024.gadā** visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši ceļotāji no **dažādām Latvijas pilsētām un novadiem** – 5532, kas sastāda **46%** no kopējā informācijas pieprasījumu skaita, 2869 – **24% jelgavnieki** un 3524 jeb **30%** no apmeklētāju kopskaita – **ārvalstu rezidenti**. Salīdzinājumā ar 2023.gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem samazinājies par 30%, no Latvijas ceļotājiem par 22%, savukārt no Jelgavas iedzīvotājiem samazinājies par 36%. **2022.gadā** visvairāk tūrisma informāciju pieprasījuši **ceļotāji no citām Latvijas pilsētām un novadiem** – 12712, kas sastāda **52%** no kopējā informācijas pieprasītāju skaita, 6255 - **25%** bijuši **jelgavnieki** un 5641 tūrists jeb **23%** no apmeklētāju kopskaita bijuši **no ārvalstīm**. Salīdzinot 2024. gadu ar 2022. gadu, tūrisma informācijas pieprasījumu skaits no ārvalstu ceļotājiem samazinājies par 38%, no Latvijas ceļotājiem – par 57%, bet no Jelgavas iedzīvotājiem – par 54%.

Informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem

2024. gadā TIC pēc tūrisma informācijas vērsās **3524 ārvalstu rezidenti**, kuru pieprasījumu skaits salīdzinājumā ar 2023. gadu ir **samazinājies par 1509** jeb 30%, salīdzinājumā **ar 2022.gadu** ir **samazinājies par 2117** jeb 38%. Kopumā 2024.gadā tūrisma informācijas pieprasījumi ir saņemti no 53 pasaules valstīm. 1.tabulā apkopotas **TOP 10** valstu iedzīvotāji, kuru skaits bijis vislielākais (skat.1.tab.).

Nr.	Valsts	Skaits	Izmaiņas pret 2023.gadu	
1.	Lietuva	1689	-1576	-48%
2.	Igaunija	163	-153	-48%
3.	Vācija	154	-33	-18%
4.	Spānija	107	59	123%
5.	Ukraina	106	-211	-67%
6.	Polija	63	-11	-15%
7.	Lielbritānija	55	-10	-15%
8.	Čehija	46	-22	-32%
9.	Itālija	44	12	38%
10.	Somija	43	-49	-53%

1.tabula. TOP 10 tūrisma informācijas pieprasījumi no ārvalstu rezidentiem 2024.gadā

2. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklējumu statistika

www.visit.jelgava.lv apmeklētības dati nav objektīvi salīdzināmi, jo dati par 2023. gada augustu un septembri iztrūkst saistībā ar pāreju uz tīmekļa analīzes pakalpojumu GA4 (Google Analytics4). 2024. gadā tīmekļa vietni kopumā apmeklējuši **103 227** interesenti, kas ir par **26,88% mazāk** nekā 2023.gadā. Ja salīdzinām 2024. gadu pret 2023. gadu, izslēdzot no statistikas 2024.gada augusta un septembra apmeklējumus, tad ir vērojams interesentu kritums, kas ir par 41,08% mazāk nekā 2023. gadā. (skat. 2.tab.). 2024.gadā par **29,24%** samazinājies jauno jeb **unikālo tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits**, sasniedzot 89 065 apmeklētājus.

Visaugstākie [visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) statistikas rezultāti vērojami 2024.gada pavasara un vasaras sezonā - no 1.aprīļa līdz 30.augustam tīmekļa vietni apmeklēja 49 393 interesenti. **Visit Jelgava** regulāri tika publicēta aktuāla informācija par atpūtas iespējām Jelgavā un Jelgavas novadā, apskates objektiem, aktivitātēm. TOP apmeklētākais saturs www.visit.jelgava.lv 2024.gadā – **kur paēst?, daba un parki, apskates objekti, atpūta uz ūdens, muzeji un ekspozīcijas**.

Salīdzinājumā ar 2023.gadu par 35,64% samazinājies nokļūšanas skaits uz [visit.jelgava.lv](http://www.visit.jelgava.lv) no sociālajiem tīkliem – 5750 skatījumi.

TOP 5 valstis, kuru iedzīvotāji visvairāk apmeklēja vietni 2024. gadā: **Lietuva – 7 333, Igaunija – 1 329, ASV – 1 316, Lielbritānija - 822, Vācija - 653. Latvija** sastāda **82,22%** no kopējo lietotāju valsts apmeklētāju skaita, **17,78%** - apmeklētāji **no ārzemēm**.

Veids	Tīmekļa vietnes <i>Visit Jelgava</i> apmeklējumi 2024.g.	Izmaiņas pret 2023.g.		Izmaiņas pret 2023.g. izņemot datus par augustu, septembri no 2023. un 2024. gada	
Unikālo apmeklētāju skaits	89065	-36808	-29,24%	-53990	-42,89%
Ieeja no viedierīcēm	63431	-58917	-48,16%	-47697	-48,64%
Ieeja lapā no sociālajiem tīkliem	5750	-3184	-35,64%	-3104	-40,36%
Kopējais apmeklētāju skaits	103227	-37944	-26,88%	-57986	-41,08%

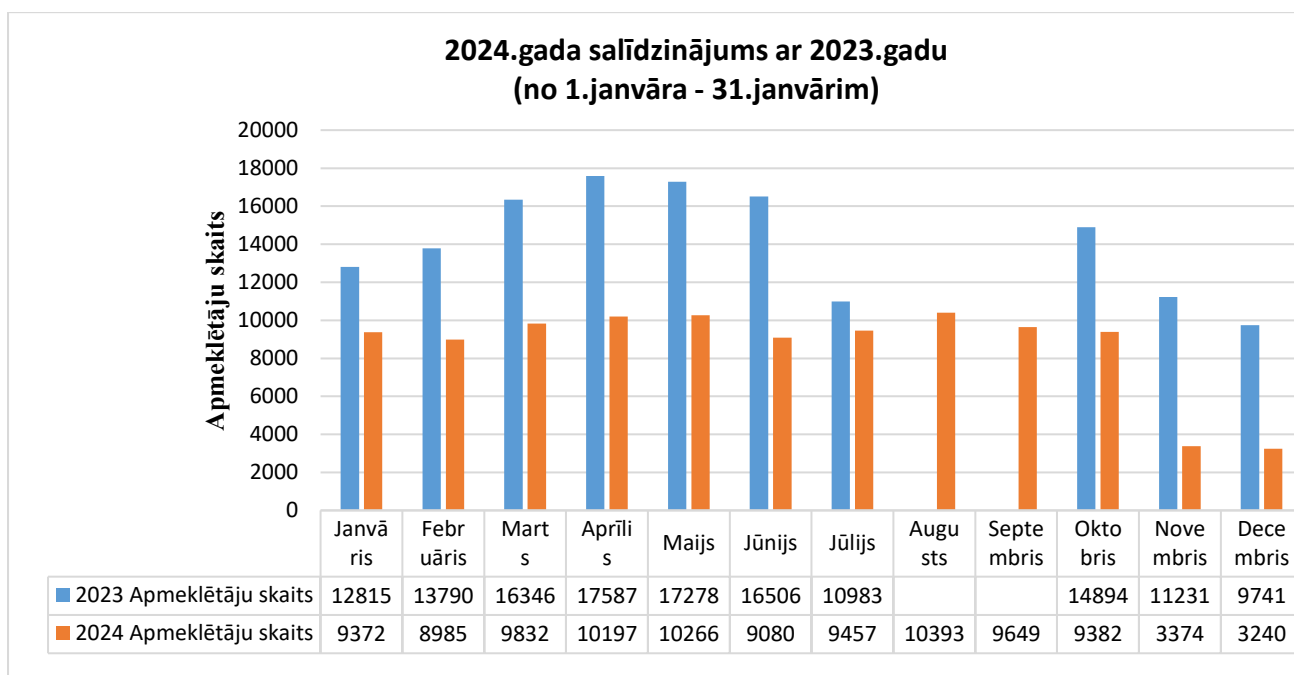
2.tabula. Tūrisma tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika

2.attēlā apkopoti dati par 2024. un 2023. gada mājas lapas apmeklējumu skaitu. Saistībā ar tīmekļa analīzes pakalpojumu rīka pāreju no GA (Google Analytics) uz GA4 (Google Analytics4) 2023.gada apkopojumā iztrūkst dati par augustu un septembri, tāpēc tabulā var apskatīt datus gan par visu 2024.gada apmeklējumu skaitu, gan izslēdzot mēnešus, par kuriem datu nav.

2024.gada novembrī un decembrī *Visit Jelgava* mājas lapā tika veikti tehniskie uzlabošanas darbi, kuru laikā apmeklētājiem tika piedāvāts paziņojums iznirstošā logā. Logs informēja lietotājus par situāciju, skaidrojot, ka mājas lapas funkcionalitāte īslaicīgi var būt ierobežota, un saturēja šādu paziņojumu:

"Atvainojamies par sagādātajām neērtībām! Šobrīd mūsu mājas lapā tiek veikti tehniski uzlabošanas darbi, lai sniegtu jums vēl labāku pieredzi. Strādājam, lai nodrošinātu ātrāku, ērtāku un drošāku platformu. Pateicamies par Jūsu pacietību un sapratni!"

Lietotājiem bija iespēja aizvērt šo paziņojumu, taču tehnisko darbu ietekmē tīmekļa vietnes apmeklētāju skaits šajos mēnešos ievērojami samazinājās.

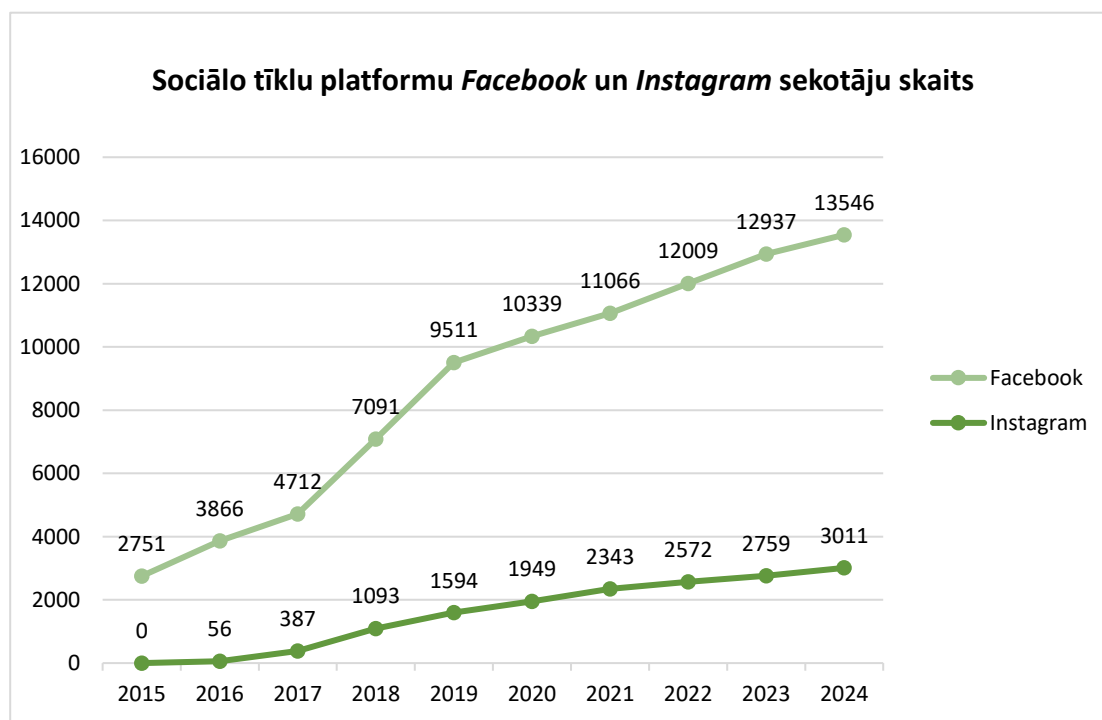


2.attēls. Tīmekļa vietnes www.visit.jelgava.lv apmeklētāju statistika 2024./2023.g.

3. Sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram* profilu statistika

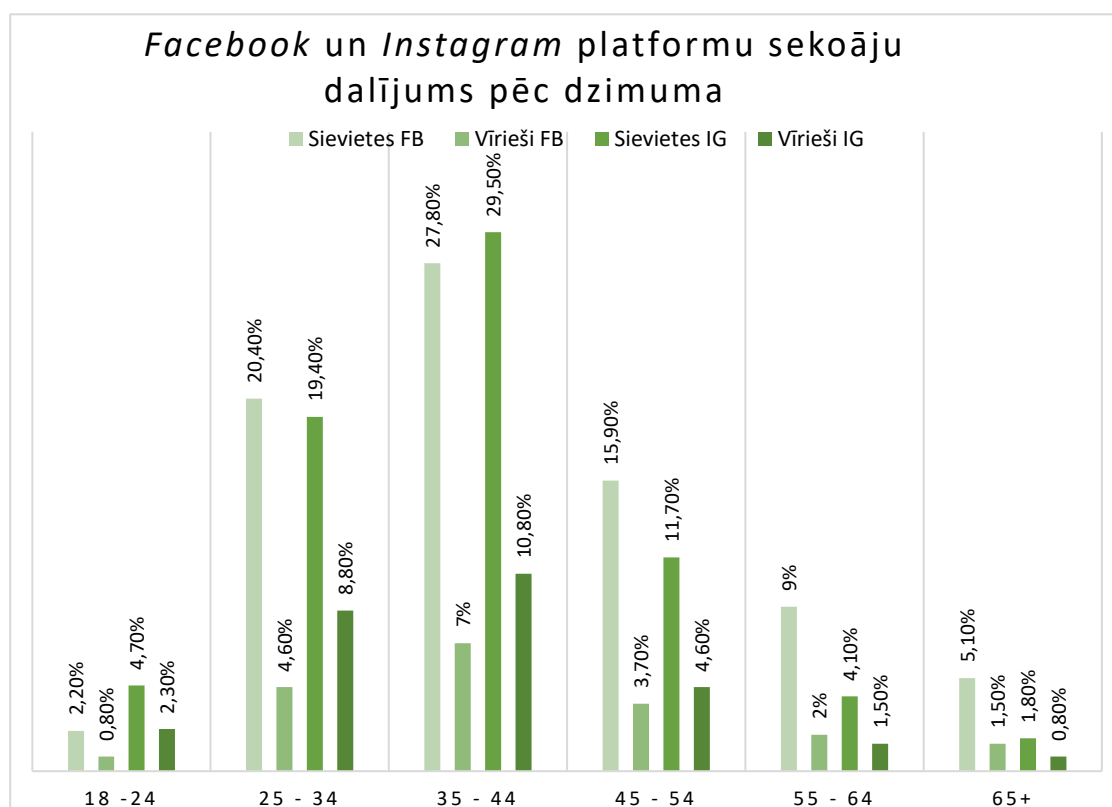
2024. gada ietvaros *Visit Jelgava* sociālo tīklu platformās *Facebook* un *Instagram* tika publicēts informatīva veida saturs, ko papildina saistošas fotogrāfiju publikācijas un video klipi, kas reprezentē Jelgavas valstspilsētu un Jelgavas novadu. Tika aktualizēti dažāda veida pasākumi, piedāvājumi, tūrisma pakalpojuma sniedzēji, tūrisma objekti, lai nodrošinātu informācijas nodošanu sekotājiem. Caur *Facebook* platformu tika publicēti **13** tematiski **konkursi**, kuri nodrošināja sekotāju iesaisti 5181 reizes.

2024. gadā Jelgavas reģionālā tūrisma centra **Visit Jelgava** sociālo tīklu platformu **Facebook** un **Instagram** profilos novērojams sekotāju skaita pieaugums (skat. 3. att.). **Facebook** platformas sekotāju skaits salīdzinājumā ar 2023. gadu pieaudzis par 609 sekotājiem jeb 4.71%, sasniedzot 13546 lielu sekotāju skaitu. **Instagram** platformas **sekotāju skaits** salīdzinājumā ar 2023. gadu ir **pieaudzis par 252 sekotājiem** jeb par 9.13%. Apzinot 2023. gada sociālo tīklu platformu sekotāju pieaugumu, 2024. gada ietvaros **Facebook** platformā novērojams mazāks jauno sekotāju daudzums, savukārt platformā **Instagram** tas ir palielinājies. Kopumā tiek secināts, ka ar katru gadu sekotāju apjoms sociālo tīklu platformās pieaug.



3.attēls. Sociālo tīklu platformu **Facebook** un **Instagram** sekotāju skaits

2024. gada ietvaros **Facebook** platformā publicētais saturs tika skatīts **767 948 reizes**, sasniedzot **370 122 unikālu profilu**, kuri 39 016 reizes ir mijiedarbojušies ar publikācijām. Savukārt, platformas **Instagram** ietvaros 2024. gada griezumā tika iegūti **180 607 skatījumi**, sasniegti **17 992 unikāli profili**, kuri mijiedarbojās ar publikācijām 2288 reizes. Lielākā daļa sociālo tīklu platformu sekotāju ir sievietes, īpaši vecumā no 25 līdz 54 gadiem (skat. 4.att.). Vīriešu dzimuma sekotāju apjoms ir manāmi mazāks, kas norāda uz to, ka tieši sievietes ir Visit Jelgava sociālo tīklu platformu galvenā mērķauditorija.



4.attēls. Sociālo tīklu platformu *Facebook* un *Instagram* sekotāju dalījums pēc dzimuma

Sociālo mediju platformas **Facebook** lielākā daļa **sekotāju** ir no **Jelgavas (35.6%,)**, kurai seko **Rīga (22%), Daugavpils (6.6%), Dobeles (1.5%), Jūrmala (1.3%), Bauska (1.2%), Liepāja (1%), Ozolnieki (0.9%), Tukums (0.6%)** un **Ventspils (0.6%)**. Savukārt, sekotāju iedalījumu **pasaules ietvaros** veido **88.7% no Latvijas, 2.8% no Apvienotās Karalistes, 2% no Lietuvas, 0.8% no Vācijas, 0.6% no Amerikas Savienotajām Valstīm, 0.5% no Īrijas, 0.4% no Norvēģijas, 0.4% no Nīderlandes, 0.3% no Itālijas** un **0.3% no Krievijas**. Sociālo mediju platformas **Instagram** lielākā daļa **sekotāju** ir no **Rīgas (37.1%),** kurai seko **Jelgava (20.9%), Ozolnieki (2.3%), Cena (1.5%), Dobeles (0.8%), Jaunsvirlauka (0.7%), Glūda (0.7%), Jūrmala (0.6%), Valgunde (0.5%)**. Savukārt, **sekotāju iedalījumu pasaules ietvaros** veido **78.5% no Latvijas, 2.3% no Apvienotās Karalistes, 1.3% no Vācijas, 1.2% no Amerikas Savienotajām Valstīm, 1.1% no Lietuvas, 1.1% no Krievijas, 0.6% no Itālijas, 0.5% no Spānijas** un **0.4% no Indijas**. Kopumā var secināt, ka sociālo mediju platformās lielākā daļa sekotāju ir no Jelgavas, Jelgavas novada un tuvākajām lielajām pilsētām, kas norāda uz to, ka pastāv interese par tūrismu Jelgavā. Jāpiemin, ka īpaši pozitīva iezīme ir procentuālais sekotāju daudzums ārpus Latvijas, jo neskatoties uz to, ka saturs tiek veidots tikai latviešu valodā, arī ārzemju auditorija tiek piesaistīta *Visit Jelgava*.

4. 2024. gada apmeklētāko tūrisma objektu TOP Jelgavā un Jelgavas novadā

Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas pilsētā

Apmeklētāko Jelgavas tūrisma objektu augšgalā ierindojas Lielupes palienes pļavas un skatu tornis ar **107021** apmeklētājiem. Tūristu skaits objektā salīdzinājumā ar 2023. gadu palielinājies par 39570 cilvēkiem jeb 59%. Tas skaidrojums ar Pilssalas ielas atjaunošanas darbu noslēgumu. Tas ir vienīgais dabas objekts Jelgavā, kur pie ieejas vārtiem ir uzstādīts automātiskais apmeklētāju skaitītājs. Otrajā vietā ierindojas Kameļu darbnīca, kur viesojās **25000** apmeklētāji jeb par 9% vairāk nekā pērn. Ģederta Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzeja apmeklētāju skaits audzis par 5% salīdzinājumā ar 2023. gadu. 2024. gadā muzejs uzņēma **24453** interesentus, kas ir par 1122 interesentiem vairāk nekā 2023. gadā. Savukārt, Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornim salīdzinājumā ar 2023. gadu ir vērojams apmeklētāju skaita samazinājums. 2024. gadā šeit viesojās **21139** tūristi, kas ir par 2864 apmeklētājiem jeb 12% mazāk nekā pērn. Jelgavas pils 2024. gadā uzņēma **10429** apmeklētājus, kas ir par 556 apmeklētājiem jeb 5% mazāk salīdzinājumā ar 2023. gadu. Arī Kurzemes hercogu kapenēm vērojams apmeklētāju skaita kritums. 2024. gadā Kurzemes hercogu kapenēs viesojās **6715** apmeklētāji, kas ir par 486 apmeklētājiem jeb 7% mazāk nekā 2023. gadā. TOP 10 Jelgavas objektu sarakstā septīto vietu ieņem Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda"" struktūrvienība "Lediņi", kas uzņēmuši **5169** apmeklētājus. Astotajā vietā ierindojas Jelgavas Vecpilsētas māja, kas 2024. gadā uzņēmusi **4200** viesus, kas ir par 955 apmeklētājiem jeb 19% mazāk salīdzinājumā ar 2023. gadu. Savukārt, Dzīvesziņas un arodu sētai vērojams pieaugums par 443 apmeklētājiem. 2024. gadā Dzīvesziņu un arodu sēta uzņēmusi **3603** apmeklētājus. Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs ir uzņēmis **3567** apmeklētājus.

Jelgavas valstspilsētas TOP 10 tūrisma objekti 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Lielupes palienes pļavas	107021	67451	39570
2.	Kameļu darbnīca	25000	23000	2000
3.	Ģederta Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs	24453	23331	1122
4.	Jelgavas Sv.Trīsvienības baznīcas tornis	21139	24003	-2864
5.	Jelgavas pils	10429	10985	-556
6.	Kurzemes hercogu kapenes	6715	7201	-486
7.	Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda"" struktūrvienība "Lediņi"	5169	Nav datu	5169
8.	Jelgavas Vecpilsētas māja	4200	5155	-955
9.	Dzīvesziņas un arodu sēta	3603	3160	443
10.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	3567	3425	142

3.tabula. TOP 10 apmeklētākie Jelgavas valstspilsētas tūrisma objekti 2024. gadā

Apmeklētākie tūrisma objekti Jelgavas novadā

TOP 10 objektu vidū pirmajā vietā ierindojas ģimenes mājražošanas uzņēmums “Mītavas čiekurs” ar **11000** interesentiem, kas ir par 3000 viesiem vairāk nekā pagājušajā gadā. “Mītavas čiekurs” aktīvi piedāvā segmentētas ekskursijas skolēniem un pieaugušajiem, kā arī sekmīgi reklamē savu piedāvājumu sociālajos tīklos, tādējādi rosinot apmeklētāju interesi. Otrajā vietā ierindojas Abgunstes muiža, kura šajā gadā piedzīvojusi pieaugumu par 1300 viesiem, šogad tā uzņēmusi **6800** viesus. Tai seko “Ozolaivas.lv” ar **3841** aktīvās atpūtas cienītājiem. Ceturtajā vietā ierindojas Lielplatones muiža ar **3462** viesiem, kas ir par 280 apmeklētājiem vairāk salīdzinājumā ar pagājušo gadu. Savukārt, šitaki sēņu audzētava “Trubenieki” piedzīvojusi kritumu par 726 viesiem, tā šogad uzņēmusi **3370** viesus. Blankenfeldes muiža ar **2300** viesiem ierindojas sestajā vietā. Tai seko Vilces muiža ar **2186** viesiem, kas ir par 829 apmeklētājiem vairāk nekā pērn. Astotajā vietā ierindojas Bramberges muiža ar **2100** apmeklētājiem. Jāņa Čakstes māja piedzīvojusi kritumu par 159 apmeklētājiem, 2024. gadā tika uzņemti **1706** apmeklētāji. Elejas muižas parks, Tējas namiņš, Elejas izstāžu zāle ierindojas desmitajā vietā ar **1577** apmeklētājiem.

Jelgavas novada TOP 10 tūrisma objekti 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Ģimenes mājražošanas uzņēmums "Mītavas čiekurs"	11000	8000	3000
2.	Abgunstes muiža	6800	5500	1300
3.	Ozolaivas.lv	3841	3194	647
4.	Lielplatones muiža	3462	3182	280
5.	Šitaki sēņu audzētava "Trubenieki"	3370	4096	-726
6.	Blankenfeldes muiža	2300	2100	200
7.	Vilces muiža	2186	1357	829
8.	Bramberges muiža	2100	Nav datu	2100
9.	Jāņa Čakstes māja	1706	1865	-159
10.	Elejas muižas parks, Tējas namiņš, Elejas izstāžu zāle	1577	284	1293

4.tabula. TOP 10 apmeklētākie Jelgavas novada tūrisma objekti 2024. gadā

Jelgavas pils un Jelgavas novada muižu apmeklētība

2024. gadā kritums vērojams Jelgavas pilij par 556 jeb 5% apmeklētājiem, bet joprojām Jelgavas pils ar **10429** apmeklētājiem ierindojas TOP 10 pirmajā vietā. Tai seko Abgunstes muiža ar **6800** apmeklētājiem, kurai vērojams pieaugums par **1300** viesiem. Lielplatones muiža šajā gadā ierindojas trešajā vietā ar pieaugumu par **280** apmeklētājiem. Blankenfeldes muiža uzņēmusi **2300** apmeklētājus, Vilces muiža – **2186** viesus, Bramberges muiža – **2100** viesus. Elejas muižas parks, Tējas namiņš, Elejas izstāžu zāle uzņēma **1577** apmeklētājus, taču jāņem vērā, ka 2023. gada rādītāji ir par periodu no jūlija līdz decembrim. Savukārt, Zaļenieku (Zaļā) muiža uzņēmusi **1500** apmeklētājus, Lielvircavas muiža **1484** apmeklētājus un Berķenes muiža **1146** viesus.

TOP 10 apmeklētākās pils un muižas Jelgavā un Jelgavas novadā 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Jelgavas pils	10429	10985	-556
2.	Abgunstes muiža	6800	5500	1300
3.	Lielplatones muiža	3462	3182	280
4.	Blankenfeldes muiža	2300	2100	200
5.	Vilces muiža	2186	1357	829
6.	Bramberges muiža	2100	Nav datu	2100
7.	Elejas tējas namiņš Elejas muižas parks, Tējas namiņš, Elejas izstāžu zāle	1577	284	1293
8.	Zaļenieku (Zaļā) muiža	1500	700	800
9.	Lielvircavas muiža	1484	Nav datu	1484
10.	Berķenes muiža	1146	1044	102

5.tabula. TOP 10 apmeklētākās pils un muižas Jelgavā un Jelgavas novadā 2024. gadā

Apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā

Ģederta Eliasa Jelgavas vēstures mākslas muzejs ar **24453** apmeklētājiem ierindojas TOP 10 pirmajā vietā, tam seko Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis ar **21139** apmeklētājiem. Trešajā vietā ierindoja Kurzemes hercogu kapenes ar kopējo apmeklētāju skaitu **6715**, kas ir sarucis salīdzinājumā ar pagājušo gadu par 486 viesiem jeb 7%. Kritumu piedzīvojusi arī Jelgavas Vecpilsētas māja, kura uzņēmusi **4200** apmeklētājus, kas ir par 955 apmeklētājiem jeb 19% mazāk, nekā pagājušajā gadā. Taču Dzīvesziņas un arodu sēta šogad veiksmīgi uzņēmusi **3603** interesentus, kas ir par 443 apmeklētājiem, jeb 14% vairāk salīdzinājumā ar 2023. gadu. Sestajā vietā ierindojas Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs ar **3567** apmeklētājiem. Tam seko Latvijas Dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija ar **2289** apmeklētājiem. Astotajā vietā ierindojas Ugunsdzēsības ekspozīcija ar **973** apmeklētājiem, kas arī piedzīvojusi apmeklētāju skaita kritumu. Devītajā vietā slimnīcas "Ģintermuiža" vēstures muzejs ar **137** apmeklētājiem. Desmitajā vietā ierindojas Ģederta Eliasa dzimtas mājas "Zīlēni" ar **117** apmeklētājiem.

TOP 10 apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Ģederta Eliasa Jelgavas vēstures un mākslas muzejs	24453	23331	1122
2.	Jelgavas Sv. Trīsvienības baznīcas tornis	21139	24003	-2864
3.	Kurzemes hercogu kapenes	6715	7201	-486
4.	Jelgavas Vecpilsētas māja	4200	5155	-955
5.	Dzīvesziņas un arodu sēta	3603	3160	443
6.	Ādolfa Alunāna memoriālais muzejs	3567	3425	142
7.	Latvijas Dzelzceļa vēstures muzeja Jelgavas ekspozīcija	2289	2176	113
8.	Ugunsdzēsības ekspozīcija	973	1271	-298
9.	Slimnīcas "Ģintermuiža" vēstures muzejs	137	176	-39
10.	Ģederta Eliasa dzimtas mājas "Zīlēni"	117	454	-337

6.tabula. TOP 10 apmeklētākie muzeji un ekspozīcijas Jelgavā un Jelgavas novadā 2024. gadā

Apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā

2024.gadā interese par apskates saimniecībām un ražošanas uzņēmumiem Jelgavā un Jelgavas novadā ir mēreni pieaugusi un interesantu skaita sarukums ir vērojams tikai dažos gadījumos (*skat.7.tab.*). TOP 10 saraksta pirmajā vietā ierindojas Kameļu darbnīca ar **25000** ekskursantiem. Tai seko ģimenes mājražošanas uzņēmums “Mītavas čiekurs” ar **11000** ekskursantiem. Savukārt, šitaki sēņu audzētava “Trubenieki” uzņēmusi **3370** ekskursantus, kas ir par 726 mazāk nekā pagājušajā gadā. Ceturtajā vietā ierindojas alus darītava “Hopalaa” ar **1200** ekskursantiem. Tai seko alus darītava “VIEDI” ar **500** ekskursantiem. Sestajā vietā ir piparmētru produkti “Piparmētru namiņš” ar **488** ekskursantiem, kas ir par 795 mazāk nekā 2024.gadā. “Bētras” uzņēmumi **360** ekskursantus. Astotajā vietā ierindojas Z/S “Vilki” ar **359** uzņemtiem ekskursantiem 2024.gadā. Tai seko avenu audzēšanas saimniecība “Mūsu avenas” ar **228** uzņemtiem ekskursantiem. Taču, bišu un cidoniju dārzs “Ievgravas” uzņēmumi **164** ekskursantus.

TOP 10 apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Kameļu darbnīca	25000	23000	2000
2.	Ģimenes mājražošanas uzņēmums “Mītavas čiekurs”	11000	8000	3000
3.	Šitaki sēņu audzētava “Trubenieki”	3370	4096	-726
4.	Alus darītava “Hopalaa”	1200	Nav datu	1200
5.	Alus darītava “VIEDI”	500	450	50
6.	Piparmētru produkti “Piparmētru namiņš”	488	1283	-795
7.	Kokaudzētava “Bētras”	360	450	-90
8.	Z/S “Vilki”	359	143	216
9.	Avenu audzēšanas saimniecība “Mūsu avenas”	228	100	128
10.	Bišu un cidoniju dārzs “Ievgravas”	164	70	94

7.tabula. TOP 10 apmeklētākās apskates saimniecības un ražošanas uzņēmumi Jelgavā un Jelgavas novadā 2024. gadā

Apmeklētākie aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā

2024. gadā interese par aktīvās atpūtas pakalpojumiem Jelgavā un Jelgavas novadā ir pieaugusi (*skat.8.tab.*). Apmeklētākais aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzējs bija Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda"" struktūrvienība “Ledīņi”, kurā viesojās **5169** apmeklētāji. Laivu noma “Ozolaivas.lv” apkalpojuši **3841** cilvēkus. Kuģīši “Bentley”, “Relax” un “Mika” aizvadītajā gadā uzņēmumi **1400** cilvēkus. Jelgavas jahtklubs apkalpojuši **1200** cilvēkus. Kuģītis “Džerri” uzņēmis **703** viesus. Laivu nomas “Mučas” pakalpojumus izmantojuši **600** cilvēku. Laivu bāzes “Kalnciema muiža” pakalpojumus izmantojuši **500** cilvēku. Ar kuģi “Mītava” devās izbraucienos **450** viesi. Statistikas dati liecina, ka tūristu un vietējo iedzīvotāju vidū aktīva brīvā laika pavadīšana uz ūdens kļūst arvien populārāka.

TOP 10 aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā 2024.gadā				
Vieta	Nosaukums	2024	2023	Starpība
1.	Jelgavas valstspilsētas "Jaunrades nams "Junda" struktūrvienība "Lediņi"	5169	Nav datu	5169
2.	Ozolaivas.lv	3841	3194	647
3.	Kuģis "Bentley"	1400	300	1100
4.	Kuģis "Relax"	1400	1200	200
5.	Kuģis "Mika"	1400	700	700
6.	Jelgavas jahtklubs	1200	1500	-300
7.	Kuģis "Džerri"	703	584	119
8.	Laivu noma "Mučas"	600	Nav datu	600
9.	Laivu bāze "Kalnciema muiža"	500	Nav datu	500
10.	Kuģis "Mītava"	450	400	50

8.tabula. TOP 10 aktīvās atpūtas pakalpojumu sniedzēji Jelgavā un Jelgavas novadā 2024. gadā

Apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā

Lielākā daļā Jelgavas un Jelgavas novada naktsmītņu 2024. gadā ir piedzīvojušas viesu skaita pieaugumu (skat.9.tab.). Pirmo vietu pēc nakšņotāju skaita ieņem viesnīca "Senlīči", kur pērn bija apmetušies **6908** viesi, tas ir par 1150 viesiem vairāk nekā 2023. gadā. Otrajā vietā ierindojas Abgunstes muiža, kas uzņēma **6800** viesus, jeb par 1300 nakšņotājiem vairāk salīdzinot ar iepriekšējo gadu. Trešo vietu ieņem viesnīca "Jelgava" ar **6548** viesiem. Viesu namā "Kārklu muiža" **5500** nakšņotāji. "Kārklu muiža" piedāvā telpas pasākumiem, kāzām, kā arī dažādas meistarklases, kuru apmeklētāji nereti izvēlas pēc pasākuma nakšņot vienu namā, kas arī veicinājis tūristu skaita pieaugumu. Veclicu pirtī tika uzņemti **5059** viesi jeb par 1814 viesiem vairāk nekā 2023.gadā. Berķenes muižā vērojams pieaugums par 102 viesiem, kopumā 2024. gadā uzņēma **1146** nakšņotājus. Septīto vietu ieņem Ozolnieku sporta skola un viesnīca ar **477** viesiem. Astoto vietu ieņem viesu nams "Jasmīnu nams", kuram vērojams pavisam zems viesu skaita kritums, tas šogad uzņēmis **141** viesus. Tam seko Bramberges pils namiņš ar **47** viesiem un Zaļenieku komerciālās un amatniecības vidusskolas dienesta viesnīca ar **39** viesiem, kurai kritums ir par 661 apmeklētājiem, kas skaidrojams ar ilgstošo īrnieku izmitināšanu, tai skaitā arī Ukrainas iedzīvotāju izmitināšanu.

TOP 10 apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2024.gadā				
Viet a	Nosaukums	2024	2023	Starpīb a
1.	Viesnīca "Senlīči"	6908	5758	1150
2.	Abgunstes muiža	6800	5500	1300
3.	Viesnīca "Jelgava"	6548	5876	672
4.	Viesu nams "Kārķļu muiža"	5500	4700	800
5.	Vecliču pirts	5059	3245	1814
6.	Berķenes muiža	1146	1044	102
7.	Ozolnieku sporta skola un viesnīca	477	356	121
8.	Viesu nams "Jasmīnu nams"	141	153	-12
9.	Bramberges pils namiņš	47	Nav datu	47
10.	Zaļenieku komerciālās un amatniecības vidusskolas Dienesta viesnīca	39	700	-661

9.tabula. TOP 10 apmeklētākās naktsmītnes Jelgavā un Jelgavas novadā 2024. gadā